

Avril 2010 ... 1^{er} « Bulletin email »

Lors de notre Assemblée Régionale du 21 janvier dernier, nous vous avons exposé notre volonté de faire évoluer la présentation et le mode d'expédition de notre bulletin mensuel. Nous avons également précisé que l'outil Internet constituerait la base de cette réflexion.

Internet offre 2 moyens de mise à disposition du bulletin mensuel :

- a) Placer l'intégralité du bulletin, en libre accès, sur le site Internet de CARA Centre Est.
C'est la solution « bulletin web »
- b) Envoyer à chacun de nous, dans notre messagerie, le bulletin du mois.
C'est la solution « bulletin email ».

Pour des raisons de confidentialité, de facilités de réception, de simplicité de mise en œuvre technique et de charge de travail, **nous avons retenu le mode de diffusion par messagerie.** A partir de janvier 2011, les volontaires recevront chaque mois, dans leur messagerie, un « bulletin email » de bonne qualité.

Ce mode de diffusion une fois maîtrisé, il sera possible de faire évoluer la composition du bulletin puis, plus tard, de mettre en place la solution « bulletin web ».

Les raisons de ce choix de mode de diffusion.

Différentes raisons sont à la base de cette décision.

- a) La 1^{ère} et la plus importante est l'amélioration de la qualité globale du bulletin, tant au niveau des textes que de la reproduction des photos. Rappelons ici que les photos du bulletin, que chacun de nous regarde avec plaisir, sont le résultat d'un long travail des photographes et de Michel Benoît. Ce beau travail est trop souvent « anéanti » par la piètre qualité de nos outils actuels de reproduction.
- b) Possibilité d'avoir un bulletin plus riche au niveau de sa composition par la présence de « lien hypertexte » autorisant une vision rapide des nombreuses photos présentes sur le site de CARA IBM Centre Est. Nous disposons d'un site Internet très complet (www.cara-ibm.org/lyon). Ce site, géré par Raymond Espinar, offre de nombreuses et diverses rubriques que nous vous recommandons de visiter. L'une d'elles regroupe les albums de photos des activités organisées ces dernières années. A partir du « bulletin email », par un simple « clic » il sera possible de visualiser ces photos.
- c) A ce jour, la reproduction (papier, encre), l'affranchissement et l'expédition des 200 bulletins mensuels sont assurés et financés par IBM. A cela il faut ajouter la mise à disposition, l'entretien (bien qu'à minima...) des machines ainsi que la disponibilité des personnels. Nous devons remercier IBM pour son aide mais ...au cas où ...et bien qu'aucun signe de retrait ne soit perceptible, il est de notre devoir d'alléger cette charge et d'assurer l'avenir en envisageant un autre mode de diffusion.

Pour information en ce début 2010, sur les 175 adhérents de CARA Centre Est, 127 déclarent disposer d'un accès Internet. Si seulement 2/3 d'entre nous sont volontaires pour ce nouveau mode de diffusion, nous réduirions de près de 40% le nombre de bulletins « papier » édités et expédiés par la poste.

Les étapes du projet « bulletin email »

A) L'année 2010 sera consacrée à la mise en place de ce projet. Au cours de cette période les possesseurs d'un accès Internet recevront 2 bulletins : le « bulletin papier » sous sa forme actuelle **et** un « bulletin email » sous la forme d'un fichier envoyé dans leur messagerie Internet.

B) Le 1^{er} « bulletin email » sera le bulletin N° 270 d'avril prochain. Ce bulletin sera envoyé aux 127 adhérents dont nous connaissons les adresses email.

Si dès la lecture de ces lignes, certains sont réfractaires à ce mode de diffusion, ils peuvent se retirer de l'expérience en nous adressant un message à l'adresse internet ci-dessous

Si, pour diverses raisons, vous ne nous avez pas communiqué votre adresse email mais souhaitez recevoir le bulletin « email », envoyez nous également un message.

→ devant.raymond@wanadoo.fr.

Sans réponse de votre part vous recevrez 2 bulletins ; « email » et/ou « papier ».

C) Les envois en double « bulletin papier » et « bulletin email » se poursuivront jusqu'en décembre 2010 mais :

- 1) **Chaque mois**, avec le message de mise à disposition du bulletin du mois, il sera possible d'indiquer votre préférence : vous retirer ou adhérer à ce mode de diffusion « email ».
- 2) Avec le bulletin de **juin 2010**, nous ferons une première consultation pour comprendre comment cette expérience est ressentie. Vous pourrez donc exprimer votre sentiment en nous indiquant :
 - je ne souhaite **plus** recevoir le « bulletin email »
 - je ne souhaite recevoir **que** le « bulletin email ».

Sans réponse de votre part, vous recevrez le bulletin « email » et « papier ».
Vos notifications seront prises en compte à partir de septembre.

- 3) Avec le bulletin de **novembre** nous vous demanderons votre avis définitif :
 - je ne souhaite **pas** recevoir le « bulletin email ».
 - je ne souhaite recevoir **que** le « bulletin email »

Sans réponse de votre part, nous considérerons que vous adhérez au projet et vous ne recevrez plus que le bulletin « email » à partir de janvier 2011.

Comme vous le constatez la mise en place du « bulletin email » va se faire très progressivement et d'une façon basée sur le volontariat de chacun.

N'en doutez pas, la mise en place de ce projet représente une charge importante pour le bureau (compilation du fichier, gestion de la liste de diffusion...). Nous espérons que le plus grand nombre d'entre vous nous suivra dans cette amélioration, dont le but principal est la qualité de notre bulletin.

Tout au long de cette année nous serons à l'écoute de vos suggestions.

Merci de bien accueillir le « Bulletin email »